Reflective Learnings

BÁO CÁO

BẢN SẮC CÁ NHÂN EMBLEM

TADA

Biên soạn bởi: Talent Decoder



📍 Tầng 9, toà nhà Diamond plaza, 34 Lê Duẩn

📞 1900 5380

📬 www.reflectivelearnings.com

Reflective Learnings

BẢN SẮC CÁ NHÂN

EMBLEM



Chào bạn Tada,

Tôi là Talent Decoder - chuyên gia huấn luyện từ Reflective Learnings. Cảm ơn bạn đã tin tưởng và dành thời gian hoàn thành các bài đánh giá. Hành trình khám phá bản thân luôn cần sự dũng cảm để nhìn sâu vào bên trong, và bạn đã có bước khởi đầu tuyệt vời.

Hướng dẫn đọc báo cáo:

Mỗi phần của báo cáo này đều sẽ được gắn nhãn để giúp bạn phân biệt thông tin.

Là nội dung thông tin mang tính ***lý thuyết***, giới thiệu và định nghĩa những thuật ngữ - dữ liệu mà bạn sẽ được cung cấp.

Là nội dung ***phân tích dữ liệu cá nhân*** và cách ***ứng dụng chúng vào hành trình phát triển sự nghiệp của riêng bạn.***

Báo cáo EMBLEM dưới đây được xây dựng để trở thành một người bạn đồng hành, một tấm gương phản chiếu, giúp bạn nhận diện rõ hơn những tài năng thiên bẩm, những động lực sâu sắc và cả những góc khuất mà có thể bạn chưa từng để ý. Mục tiêu của chúng tôi không phải là để "phán xét" hay "dán nhãn", mà là để cùng bạn gọi tên những gì đã và đang làm nên con người bạn.

Hãy đón nhận những thông tin dưới đây với một tâm thế cởi mở. Có những điều sẽ cộng hưởng ngay lập tức, nhưng cũng có những điều cần thời gian để suy ngẫm và chiêm nghiệm. Hãy nhớ rằng, bạn chính là chuyên gia của cuộc đời mình. Báo cáo này là một công cụ, một tấm bản đồ gợi ý, và quyền quyết định con đường đi luôn nằm ở bạn.

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

MỤC LỤC

PHẦN 1: TỔNG QUAN

PHẦN 2: BẢN SẮC CÁ NHÂN EMBLEM

PHẦN 3: PHÂN TÍCH CHI TIẾT CÁ NHÂN EMBLEM

PHẦN 4: BẠN ĐÓNG GÓP GÌ & BẠN CẦN GÌ

PHẦN 5: TIỀM NĂNG & THÁCH THỨC KHI HỢP TÁC GIỮA NHỮNG PHONG CÁCH KHÁC NHAU

PHẦN 6: NỀN TẢNG THÀNH CÔNG – THE 3 SUCCESS PILLARS

PHẦN 7: 5 TƯ DUY THEN CHỐT – THE 5 AWARE MINDSET

PHẦN 8: 4 ƯU TIÊN KHI CHỌN VIỆC – THE 4 PRIORITIES

PHẦN 9: CAREER BLUEPRINT – BẢNG THIẾT KẾ NGHỀ NGHIỆP

PHẦN 10: KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG DỰA TRÊN MÔ HÌNH RACE-N

TỔNG KẾT





PHẦN 1: TỔNG QUAN

- **Giới thiệu**

Báo cáo EMBLEM này được thiết kế như một tấm bản đồ, giúp bạn định vị bản thân trên hành trình sự nghiệp. Mục tiêu của nó không phải là đưa ra một câu trả lời duy nhất, mà là mở rộng sự tự nhận thức, khơi gợi những câu hỏi sâu sắc và cung cấp một nền tảng vững chắc để bạn tự tin đưa ra những quyết định quan trọng, từ việc lựa chọn công việc đến việc phát triển bản thân một cách có chủ đích.

- **Lưu ý từ chúng tôi**

- Báo cáo bạn đang đọc là kết quả từ những phân tích chuyên sâu của Reflective Learnings, dựa trên chính câu trả lời và góc nhìn của bạn. Mục tiêu của chúng tôi không chỉ là cung cấp dữ liệu, mà là trao cho bạn một tấm gương phản chiếu – để bạn nhìn rõ hơn điểm mạnh, tiềm năng và môi trường lý tưởng - nơi mình có thể phát huy tốt nhất.
- Tuy nhiên, độ sâu sắc và phong phú về mặt thông tin của báo cáo sẽ được quyết định bởi hàm lượng dữ liệu được bạn cung cấp và mức độ tập trung, nghiêm túc của bạn khi trả lời các câu hỏi trong quá trình thực hiện các bài đánh giá.
- Và cần lưu ý rằng đây là bản đồ gợi ý, không phải con đường duy nhất. Dữ liệu rất quý giá, nhưng nó không thể kể trọn câu chuyện về bạn. Hoàn cảnh, trải nghiệm, và những khát vọng sâu kín là những mảnh ghép chỉ bạn mới có thể sắp xếp thành bức tranh hoàn chỉnh.
- Chúng tôi tin tưởng và khuyến khích bạn xem báo cáo này như một người bạn đồng hành. Hãy đọc, suy ngẫm, và quan trọng nhất – hãy lắng nghe chính mình, để đưa ra những lựa chọn phản ánh trọn vẹn bản sắc cá nhân. Quyết định cuối cùng và hành trình phía trước, luôn thuộc về bạn.

- **Báo cáo được sử dụng**

Phân tích này được tổng hợp và diễn giải dựa trên dữ liệu từ các công cụ đánh giá toàn diện:

CliftonStrengths: Khám phá các xu hướng tài năng tự nhiên.

CareerLeader: Làm rõ các yếu tố về sở thích, động lực và kỹ năng

trong môi trường chuyên nghiệp.

01 CliftonStrengths®

02 CareerLeader®

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings.
All rights reserved.

PHẦN 2:
BẢN SẮC CÁ NHÂN EMBLEM

Tất cả chúng ta, mỗi người đều mang trong mình một "dấu vân tay" độc nhất – một bản sắc không ai giống ai. EMBLEM chính là tấm thẻ giúp bạn nhìn rõ dấu vân tay ấy.

Vì sao EMBLEM quan trọng?

EMBLEM không phải là bản mô tả lý lịch khô khan, cũng không đơn thuần là bản phân loại tính cách. EMBLEM là công cụ giúp bạn "định danh" bản thân một cách sâu sắc và hệ thống – để hiểu mình không chỉ bằng cảm giác, mà bằng ngôn ngữ rõ ràng, có thể sử dụng trong công việc và cuộc sống.

Mô hình EMBLEM

Tấm thẻ EMBLEM là công cụ giúp bạn định hình bản sắc cá nhân, được thiết kế xoay quanh 6 yếu tố quan trọng:



EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 2

6 THÀNH TỐ CỦA EMBLEM



Essence – Giá trị cốt lõi:

Giá trị nào bạn không thể bỏ xuống, dù trong hoàn cảnh nào?

Motivators – Động lực sống và làm việc:

Điều gì khiến bạn hứng khởi? Những tình huống, con người, hay động lực nào làm bạn sống dậy mỗi ngày?

Brilliances – Tài năng nổi bật:

Bạn tỏa sáng ở đâu? Những điểm mạnh nào là tự nhiên, là khác biệt, là không cần gắng gượng?

Limitations – Giới hạn tiềm ẩn:

Những "gót chân Achilles" của bạn là gì? Thói quen, giới hạn hay xu hướng nào thường cản trở bạn khi gặp áp lực?

Environment Fit – Môi trường phù hợp:

Bạn phù hợp nhất ở đâu? Môi trường nào giúp bạn phát huy tốt nhất?

Matching Opportunities – Tương thích nghề nghiệp:

Vai trò, công việc, hay kiểu nhiệm vụ nào "vừa vặn" nhất – nơi bạn có thể cống hiến mà không đánh mất chính mình?

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 2

TÓM TẮT EMBLEM CỦA BẠN



Essence
Giá trị

Dữ liệu gợi ý rằng bạn có thể đề cao các giá trị liên quan đến **Sự cam kết** và **Trách nhiệm**. Bạn coi trọng việc giữ lời hứa và hoàn thành những gì mình đã bắt đầu. Bên cạnh đó, sự quan tâm và mong muốn hỗ trợ người khác phát triển cũng có thể là một giá trị nền tảng quan trọng đối với bạn.

Motivators
Động lực

Bạn dường như được thúc đẩy bởi một môi trường làm việc cân bằng, cho phép bạn có thời gian cho **cuộc sống cá nhân** (Lifestyle). Bên cạnh đó, **sự tự chủ** trong công việc (Autonomy) và **cảm giác ổn định, an toàn** (Security) cũng là những yếu tố quan trọng giúp bạn duy trì năng lượng và sự gắn kết.

Brilliances
Tài năng nổi bật

Bạn sở hữu một năng lực mạnh mẽ trong việc thực thi và hoàn thành công việc với tinh thần trách nhiệm cao. Bạn có khả năng thấu cảm, nhận biết và đáp ứng cảm xúc của người khác, đồng thời có một sự kiên nhẫn tự nhiên trong việc hỗ trợ sự phát triển của họ. Kỷ luật và sự chăm chỉ là những động cơ giúp bạn liên tục đạt được các mục tiêu đề ra.

PHẦN 2

TÓM TẮT EMBLEM CỦA BẠN



Limitations
Giới hạn tiềm ẩn

Đôi khi, xu hướng quá trách nhiệm có thể khiến bạn ôm đồm và khó từ chối. Sự tập trung cao độ vào chi tiết và quy trình có thể khiến bạn thiếu linh hoạt hoặc chậm ra quyết định khi không có đủ dữ liệu. Ngoài ra, bạn có thể chưa tự tin hoặc ít quan tâm đến việc phát triển các ý tưởng mới, đột phá.

Environment Fit
Môi trường phù hợp

Môi trường lý tưởng cho bạn là nơi có cấu trúc rõ ràng, quy trình cụ thể và đề cao sự chính xác, kế hoạch **(Precision and Planning)**. Bạn có thể sẽ phát huy tốt nhất trong các tổ chức có tính ổn định, nơi các quy tắc và kỳ vọng được xác định rõ ràng.

Matching Opportunities
Cơ hội nghề nghiệp

Các vai trò trong lĩnh vực **tài chính doanh nghiệp, quản lý chuỗi cung ứng**, và **quản lý bán lẻ** có độ tương thích rất cao với hồ sơ của bạn. Những ngành nghề này thường đòi hỏi sự cẩn trọng, kỷ luật, và khả năng quản lý quy trình một cách hiệu quả, phù hợp với các thế mạnh tự nhiên của bạn.

SỰ GIAO THOA & MÂU THUẪN THÚ VỊ

- **Sự kết hợp thú vị:** Sự kết hợp giữa tinh thần **trách nhiệm** cao độ và khả năng **thấu cảm** tạo nên một phong cách làm việc vừa hiệu quả, vừa nhân văn. Bạn không chỉ hoàn thành công việc mà còn quan tâm đến cảm nhận và sự phát triển của những người xung quanh.

- **Sự kết hợp thú vị:** Năng lực **kỷ luật** và sự **chăm chỉ** từ **Achiever** giúp bạn hiện thực hóa các kế hoạch một cách hiệu quả, đảm bảo các mục tiêu được hoàn thành đúng hạn và chất lượng.

- **Sự mâu thuẫn tiềm ẩn:** Động lực về **sự tự chủ** (Autonomy) có thể tạo ra một sự căng thẳng nhẹ với môi trường làm việc có **tính quy trình và kế hoạch cao** (Precision and Planning). Bạn có thể sẽ cần tìm cách cân bằng giữa việc tuân thủ các quy tắc chung và mong muốn có không gian riêng để tự quyết định.



QUY TẮC PHÂN TÍCH DỮ KIỆN

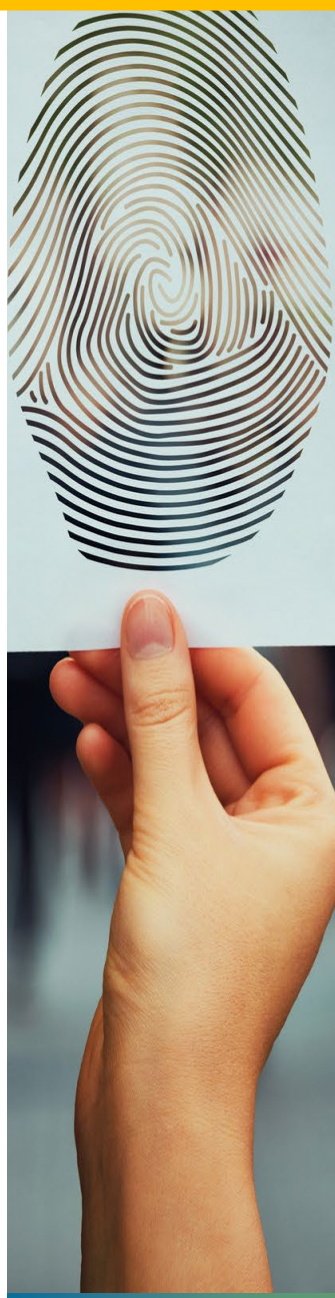
Với điểm Limitation - Điểm Yếu/Điểm giới hạn: Tại khía cạnh này, dữ liệu này không nhất thiết là điểm yếu của mỗi cá nhân. Đây chỉ là một số gợi ý để bạn suy nghĩ về những rủi ro có thể phát sinh khi sử dụng điểm mạnh một cách bản năng, hoặc trong những tình huống sử dụng điểm mạnh một cách "quá đà", hoặc khi bạn chưa tự tin mài giũa và ứng dụng trong học tập hay phát triển.

Với các ngành nghề: Tại khía cạnh này, những nghề nghiệp đề xuất dựa trên cơ sở đối chiếu dữ liệu với những người thành công và hạnh phúc trong nghề. Bạn nên tìm hiểu, phân tích, và tự tìm ra hướng đi cho riêng mình.

Lưu ý chung: Phân tích này tích hợp một số dữ liệu cơ bản. Độ sâu của phân tích có thể bị hạn chế do thiếu các đánh giá toàn diện về giá trị cũng như tính cách. Để có bức tranh đầy đủ hơn hoặc những góc nhìn mang tính trung lập hơn nữa, bạn có thể cân nhắc bổ sung và ứng dụng đầy đủ các bộ dữ kiện do Reflective Learnings đề xuất và ứng dụng.

PHÂN TÍCH CHI TIẾT CÁ NHÂN EMBLEM

PHẦN 3



Giới thiệu:

Về bản chất, bản sắc cá nhân – hay cụ thể hơn là những đặc tính riêng làm nên mỗi con người – thường khá ổn định, nhưng không phải bất biến. Khi trải qua những bài học lớn, những biến cố hay những trải nghiệm mang tính bước ngoặt, bản sắc đó hoàn toàn có thể thay đổi, tinh lọc hoặc mở rộng theo thời gian.

Tại Reflective Learnings, chúng tôi không tìm kiếm hay đóng khung một "bản sắc cố định". Điều chúng tôi hướng tới là giúp mỗi cá nhân gọi tên một cách rõ ràng những đặc tính riêng của mình, coi đó như nền tảng cho một hành trình suy ngẫm liên tục, giàu ý nghĩa – để từng bước hoàn thiện và phát triển bản sắc ấy theo thời gian.

Phần này khai thác bản sắc cá nhân từ nhiều góc độ, dựa trên phân tích các báo cáo cá nhân mà bạn đã hoàn thành. Với nền tảng khoa học và tâm lý học ứng dụng, phần lớn dữ liệu phản ánh khá sát thực tế và đặc điểm riêng của từng người. Tuy nhiên, vẫn có những trường hợp cần thêm thời gian để chiêm nghiệm sâu hơn; thậm chí, đôi khi một số dữ kiện ban đầu có thể khiến bạn cảm thấy "khó chấp nhận". Ngoài ra, yếu tố về Essence/Giá trị là yếu tố đòi hỏi sự phản tư, chiêm nghiệm sâu sắc từ chính bản thân bạn. Chúng tôi khuyến khích bạn dành thời gian hiệu quả để "gọi tên" được những giá trị của bản thân một cách rõ ràng và phù hợp nhất.

Reflective Learnings không áp đặt, không dán nhãn. Chúng tôi khuyến khích bạn đón nhận thông tin với tinh thần cởi mở và thử đặt câu hỏi: "Vì sao tôi lại được miêu tả bằng những dữ kiện này?" thay vì vội vàng khẳng định: "Điều này chắc chắn không phải tôi."

Ngoài ra, một số dữ kiện sẽ phản ánh góc nhìn trung lập và khách quan từ bên ngoài – đôi khi khác với cách bạn vẫn nhìn nhận về chính mình.

Sau đây là những gợi ý chi tiết cho từng yếu tố trong Bản sắc cá nhân EMBLEM, được phát triển dựa trên triết lý và phương pháp luận của Reflective Learnings.

PHẦN 3

CHI TIẾT EMBLEM CỦA BẠN

Essence - Giá trị cốt lõi

Tại Reflective Learnings, chúng tôi tin rằng giá trị cốt lõi không phải là thứ có thể xác định qua một bài kiểm tra, mà là kết quả của một quá trình tự quan sát và chiêm nghiệm sâu sắc. Dữ liệu từ các báo cáo chỉ là những manh mối ban đầu.

- **Giá trị tiềm năng 1: Sự chính trực và Cam kết (Integrity & Commitment):** Xu hướng về **trách nhiệm** rất cao trong CliftonStrengths cho thấy bạn có một la bàn đạo đức nội tại mạnh mẽ. Bạn có thể là người luôn nỗ lực làm điều đúng đắn và cảm thấy thôi thúc phải hoàn thành những gì mình đã hứa.
- **Giá trị tiềm năng 2: Sự phát triển và Nuôi dưỡng (Development & Nurturing):** Sự kết hợp của xu hướng **thấu cảm** và **phát triển** cho thấy bạn có thể tìm thấy ý nghĩa sâu sắc trong việc giúp đỡ người khác trưởng thành. Bạn có thể tin rằng mỗi cá nhân đều có tiềm năng, và vai trò của mình là tạo điều kiện để họ khai phá điều đó.

Câu hỏi phản tư:

- Trong những quyết định khó khăn nhất, nguyên tắc nào bạn không bao giờ phá vỡ?
- Khoảnh khắc nào trong công việc khiến bạn cảm thấy tự hào và có ý nghĩa nhất? Nó có liên quan đến việc giữ lời hứa hay giúp đỡ ai đó phát triển không?

Motivators - Động lực

Động lực của bạn dường như đến từ sự cân bằng và ổn định, thay vì những yếu tố hào nhoáng bên ngoài.

- **Cân bằng cuộc sống (Lifestyle):** Đây là động lực cao nhất của bạn. Điều này cho thấy bạn cần một công việc cho phép bạn có không gian và thời gian cho gia đình, sở thích và sức khỏe cá nhân. Môi trường làm việc quá áp lực, đòi hỏi hy sinh cuộc sống riêng có thể làm bạn cạn kiệt năng lượng nhanh chóng.
- **Sự tự chủ (Autonomy):** Bạn muốn có quyền tự quyết và không gian để thực hiện công việc theo cách của mình. Việc bị quản lý vi mô hoặc phải tuân theo những quy trình quá cứng nhắc có thể làm giảm động lực của bạn.
- **Sự an toàn (Security):** Bạn có xu hướng ưu tiên sự ổn định, rõ ràng và có thể dự đoán được trong công việc. Những thay đổi đột ngột, thiếu kế hoạch hoặc rủi ro cao có thể khiến bạn cảm thấy bất an.

Câu hỏi phản tư:

- Một ngày làm việc lý tưởng của bạn trông như thế nào? Nó có bao gồm sự linh hoạt về thời gian và không gian không?
- Khi nào bạn cảm thấy mất động lực nhất? Có phải khi bạn cảm thấy công việc đang lấn chiếm cuộc sống cá nhân hoặc khi bạn không được tự quyết định không?

PHẦN 3

CHI TIẾT EMBLEM CỦA BẠN

Brilliance – Tài năng nổi bật

Điểm mạnh của bạn tập trung chủ yếu vào việc biến ý tưởng thành hành động và xây dựng các mối quan hệ bền vững.

- **Trách nhiệm và Cam kết:** Bạn là người mà người khác có thể tin tưởng giao phó nhiệm vụ. Khi bạn đã nhận lời, bạn sẽ làm mọi cách để hoàn thành nó một cách tốt nhất.
- **Thấu cảm và Thấu hiểu:** Bạn có khả năng đặt mình vào vị trí của người khác, cảm nhận được cảm xúc của họ và điều chỉnh hành vi của mình cho phù hợp. Điều này giúp bạn xây dựng được những mối quan hệ chân thành.
- **Kiên nhẫn nuôi dưỡng và phát triển:** Bạn nhìn thấy tiềm năng ở người khác và cảm thấy hứng thú khi giúp họ phát triển. Bạn là một người thầy, một người cố vấn tự nhiên.
- **Kỷ luật và Cấu trúc:** Bạn có khả năng tạo ra trật tự từ sự hỗn loạn. Bạn làm việc hiệu quả nhất khi có kế hoạch, lịch trình và các bước đi rõ ràng.
- **Động lực hoàn thành:** Bạn có một động lực nội tại mạnh mẽ để hoàn thành công việc. Cảm giác hoàn thành một nhiệm vụ mang lại cho bạn năng lượng và sự hài lòng.
- **Sự tự tin về kỹ năng (từ CareerLeader):** Bạn đánh giá rất cao năng lực của mình trong các lĩnh vực như **Định hướng hành động (Action Orientation), Tập trung đa nhiệm (Multiple Focus), Sự thoải mái với khác biệt (Comfort with Differences),** và **Tư duy nhanh (Quick Thinking)**. Đây là những nhận thức cá nhân quan trọng, và bạn nên tiếp tục suy ngẫm xem chúng đã và đang được thể hiện như thế nào trong thực tế.

Câu hỏi phản tư:

- Hãy nhớ lại một dự án thành công nhất của bạn. Bạn đã sử dụng những tài năng nào (trách nhiệm, kỷ luật, thấu cảm...) trong dự án đó?
- Ai là người đã được bạn giúp đỡ phát triển và họ đã thay đổi như thế nào?

PHẦN 3

CHI TIẾT EMBLEM CỦA BẠN

Limitations - Giới hạn tiềm ẩn

Nhận thức về những giới hạn tiềm ẩn là bước đầu tiên để quản trị chúng một cách hiệu quả.

- **Rủi ro khi dùng quá đà điểm mạnh:**
    - ***Trách nhiệm:*** Có thể trở thành việc ôm đồm, không biết từ chối và tự tạo áp lực không cần thiết cho bản thân.
    - ***Thấu cảm:*** Có thể khiến bạn bị cảm xúc của người khác chi phối, khó đưa ra các quyết định lý trí hoặc các phản hồi thẳng thắn.
    - ***Nhà phát triển:*** Có thể khiến bạn dành quá nhiều thời gian cho những người có hiệu suất thấp mà bỏ qua những người có tiềm năng cao.

- **Những chủ đề cuối (ít được sử dụng):**
    - Các chủ đề liên quan đến tư duy chiến lược như ***Tạo ý tưởng (Ideation), Tư duy chiến lược (Strategic),*** và ***Bối cảnh (Context)*** nằm ở cuối danh sách. Điều này gợi ý rằng bạn có thể không tự nhiên trong việc nhìn ra các bức tranh lớn, tạo ra các ý tưởng đột phá, hoặc phân tích các xu hướng trong quá khứ để dự đoán tương lai.

- **Sự tự tin về kỹ năng (từ CareerLeader):** Bạn đánh giá chưa cao khả năng của mình trong các lĩnh vực như ***Tư duy chiến lược (Strategic Thinking), Tư duy sáng tạo (Creative Thinking),*** và ***Tạo ảnh hưởng (Influence).*** Điều này khá tương đồng với kết quả từ CliftonStrengths, cho thấy đây có thể là một vùng bạn cần chú ý phát triển nếu vai trò công việc đòi hỏi.

- **Những điểm cần lưu ý (từ CareerLeader):** Báo cáo cũng chỉ ra rằng bạn có thể bị sa lầy vào chi tiết, khó ra quyết định khi thiếu thông tin, và đôi khi quá tập trung vào công việc mà quên đi yếu tố con người.

Câu hỏi phản tư:

- Đã bao giờ bạn cảm thấy kiệt sức vì nhận quá nhiều việc chưa? Bạn đã làm gì trong tình huống đó?
- Khi đối mặt với một vấn đề mơ hồ, không có đủ dữ liệu, bạn thường có xu hướng hành động như thế nào?

 | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 3

CHI TIẾT EMBLEM CỦA BẠN

Environment Fit - Môi trường phù hợp

Bạn sẽ phát huy tốt nhất trong một môi trường đề cao **sự chính xác và kế hoạch** (Precision and Planning).

- Đây là môi trường có quy trình làm việc rõ ràng, các tiêu chuẩn chất lượng được xác định cụ thể, và các quyết định được đưa ra dựa trên dữ liệu và phân tích cẩn thận. Sự ổn định, trật tự và tính logic là những yếu tố bạn cảm thấy thoải mái.
- Ngược lại, bạn có thể cảm thấy không thoải mái hoặc lạc lõng trong môi trường liên tục thay đổi, đòi hỏi sự ứng biến nhanh và chấp nhận rủi ro (Innovation and Change).

Câu hỏi phản tư:

- Hãy mô tả môi trường làm việc khiến bạn cảm thấy hiệu quả và thoải mái nhất. Nó có những đặc điểm gì?
- Bạn cảm thấy thế nào khi các kế hoạch bị thay đổi vào phút chót?

Matching Opportunities - Tương thích nghề nghiệp

Dữ liệu cho thấy sự phù hợp cao của bạn với các ngành nghề đòi hỏi sự tận tâm, kỷ luật và khả năng quản lý quy trình.

- **Tài chính trong Doanh nghiệp (Finance in Corporate Settings - 97%):** Vai trò này đòi hỏi sự chính xác, chú ý đến chi tiết và tuân thủ các quy tắc – rất phù hợp với xu hướng ***Kỷ luật*** và ***Trách nhiệm*** của bạn.
- **Quản lý Chuỗi cung ứng (Supply Chain Management - 91%):** Lĩnh vực này cần khả năng sắp xếp, tối ưu hóa quy trình và đảm bảo mọi thứ diễn ra đúng kế hoạch.
- **Quản lý Bán lẻ (Retail Management - 89%):** Ở đây, khả năng Thấu cảm và ***Phát triển*** có thể giúp bạn trong việc quản lý nhân viên và phục vụ khách hàng, trong khi ***Trách nhiệm*** và ***Kỷ luật*** giúp đảm bảo vận hành cửa hàng hiệu quả.
- **Phát triển Kinh doanh và Bán hàng (Business Development and Sales - 86%):** Xu hướng ***Chăm chỉ*** có thể giúp bạn theo đuổi các mục tiêu doanh số, nhưng bạn cần lưu ý phát triển thêm các kỹ năng gây ảnh hưởng và thuyết phục.

Câu hỏi phản tư:

- Trong các công việc gợi ý, khía cạnh nào hấp dẫn bạn nhất? Khía cạnh nào khiến bạn cảm thấy e ngại?
- Làm thế nào bạn có thể sử dụng khả năng thấu cảm của mình để tạo lợi thế trong một vai trò đòi hỏi nhiều về quy trình và dữ liệu?

PHẦN 4:
BẠN ĐÓNG GÓP GÌ & BẠN CẦN GÌ

Trong hầu hết các trường hợp, mỗi chúng ta đều thuộc về một tập thể/ đội nhóm nào đó, đặc biệt là trong môi trường công việc. Vì vậy, sự cộng hưởng giữa bạn và các thành viên khác đóng vai trò quyết định đối với hiệu suất của đội nhóm.

Tại Reflective Learnings, chúng tôi tin rằng, để đội nhóm hoạt động hiệu quả hơn, không chỉ cần những cá nhân xuất sắc, mà cần cả sự cộng hưởng – khi từng người biết mình đóng góp điều gì, cần hỗ trợ điều gì, và biết cách làm việc cùng nhau một cách nhịp nhàng.

Trong phần này, chúng tôi gợi ý cho bạn những cách để:

- Nhận ra những gì bạn mang lại cho đồng đội, cũng như những khác biệt về phong cách có thể dẫn đến xung đột tiềm ẩn.
- Xác định "đối tác ăn ý" để tạo thành một cặp hoặc nhóm nhỏ phối hợp nhịp nhàng, đặc biệt trong các nhiệm vụ và quyết định quan trọng.
- Xây dựng lại niềm tin và cách hợp tác với những mối quan hệ đang lỏng lẻo hoặc chưa rõ ràng.
- Khai thác tối đa các mối hợp tác tự nhiên, nhất là trong môi trường liên phòng ban hoặc phòng ban đa chức năng.

Những gợi ý này không chỉ giúp bạn hiểu mình hơn, mà còn giúp cả đội tận dụng được hết sức mạnh của nhau, thay vì để sự khác biệt trở thành rào cản.

 | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 5

ĐIỀU BẠN ĐÓNG GÓP & ĐIỀU BẠN CẦN

Dựa trên 5 điểm mạnh nổi bật nhất của bạn

Những gì bạn mang đến (Contributions/Brings)	Những gì bạn cần từ người khác (Needs/Support)
Với xu hướng Trách nhiệm:	
• Một cam kết mạnh mẽ để theo đuổi công việc cho đến khi hoàn thành. • Một la bàn đạo đức vững chắc, luôn hướng đến việc làm điều đúng đắn. • Sự tin cậy tuyệt đối; mọi người biết rằng họ có thể trông cậy vào bạn.	• Sự tự do để nhận lãnh trách nhiệm và hoàn thành công việc theo cách của mình. • Những đồng đội cũng có cam kết và tinh thần trách nhiệm tương tự. • Sự tin tưởng từ cấp trên, không bị quản lý vi mô.
Với xu hướng Thấu cảm:	
• Khả năng lắng nghe và thấu hiểu những điều không được nói ra. • Sự nhạy bén với cảm xúc của cả đội, giúp duy trì sự hòa hợp. • Một môi trường an toàn để mọi người có thể chia sẻ cảm xúc của họ.	• Thời gian để lắng nghe và xây dựng mối quan hệ. • Một môi trường làm việc tin cậy và cởi mở. • Hiểu được cảm xúc và suy nghĩ của những người bạn làm việc cùng.
Với xu hướng Phát triển:	
• Sự kiên nhẫn và đam mê trong việc giúp đỡ người khác học hỏi và trưởng thành. • Khả năng nhận ra và nuôi dưỡng tiềm năng của từng cá nhân. • Sự khích lệ, động viên giúp người khác vượt qua thử thách.	• Cơ hội để huấn luyện, cố vấn và giảng dạy. • Những người sẵn sàng học hỏi và phát triển. • Thấy được sự tiến bộ và trưởng thành ở người khác.
Với xu hướng Kỷ luật:	
• Một cách tiếp cận có tổ chức và kế hoạch cho mọi công việc. • Khả năng tạo ra trật tự, cấu trúc và hiệu quả. • Sự tập trung vào chi tiết và đảm bảo chất lượng.	• Một môi trường có trật tự và có thể dự đoán được. • Các kế hoạch và lịch trình rõ ràng. • Kiểm soát được công việc của mình và tránh những bất ngờ không đáng có.
Với xu hướng Chăm chỉ:	
• Năng lượng và sự bền bỉ để hoàn thành công việc. • Một tinh thần làm việc chăm chỉ, là tấm gương cho người khác. • Khả năng hoàn thành một khối lượng công việc lớn.	• Luôn bận rộn với những công việc có ý nghĩa. • Sự tự do để làm việc theo tốc độ của riêng mình. • Sự công nhận cho những nỗ lực và thành quả của mình.

 | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

TIỀM NĂNG & THÁCH THỨC KHI HỢP TÁC GIỮA NHỮNG PHONG CÁCH KHÁC NHAU

PHẦN 5



Giới thiệu:

Có phải đôi khi trong cuộc sống và công việc, bạn cảm thấy mình hợp với một số người và "khó vào sóng" với một số người khác. Cảm giác đó không phải ngẫu nhiên, mà thường bắt nguồn từ sự khác biệt trong tính cách và cách tiếp cận công việc.

Reflective Learnings tin rằng sự đa dạng về kiến thức, kỹ năng và tính cách chính là nền tảng tạo nên sức mạnh của một đội nhóm – khi biết cách kết hợp, mọi người có thể bổ trợ cho nhau và đạt được kết quả vượt trội hơn hẳn. Tuy vậy, những khác biệt đáng kể đôi khi khiến việc hiểu nhau và phối hợp trở nên thử thách, đặc biệt trong giai đoạn đầu làm việc cùng nhau. Nhận diện và chấp nhận sự khác biệt chính là bước đầu để mở ra sự thấu hiểu sâu hơn và hợp tác hiệu quả hơn.

Phần nội dung dưới đây sẽ gợi mở những góc nhìn thường gặp về các phong cách dễ cộng hưởng khi làm việc chung, cũng như những phong cách tiềm ẩn nhiều khác biệt và có thể tạo ra thách thức. Nhưng thay vì gán nhãn "hợp" hay "không hợp", chúng tôi tiếp cận theo tinh thần "cộng hưởng tiềm năng": nếu có sự thấu hiểu và tôn trọng lẫn nhau, ngay cả những "cặp đôi khó nhằn" cũng có thể trở thành nguồn sức mạnh bất ngờ.

Hãy xem phần này như một chiếc la bàn – giúp bạn quản trị động lực và mối quan hệ trong đội nhóm một cách chủ động, có chiến lược và linh hoạt hơn.

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 5

TIỀM NĂNG & THÁCH THỨC KHI HỢP TÁC GIỮA NHỮNG PHONG CÁCH KHÁC NHAU

Dựa trên 5 điểm mạnh nổi bật nhất của bạn

Phong cách có khả năng tương thích cao

Những người có xu hướng Thực thi (Executing) khác: Bạn sẽ cảm thấy rất ăn ý khi làm việc với những người cũng có tinh thần ***Trách nhiệm***, ***Kỷ luật***, hoặc ***Tập trung***. Họ hiểu được tầm quan trọng của việc hoàn thành công việc, tuân thủ kế hoạch và giữ lời hứa. Sự kết hợp này tạo ra một cỗ máy thực thi cực kỳ hiệu quả.

Những người có xu hướng Xây dựng Mối quan hệ (Relationship Building) tương tự: Bạn dễ dàng kết nối và làm việc cùng những người có xu hướng ***Hòa hợp (Harmony)***, ***Kết nối (Connectedness)*** hoặc ***Thân thiết (Relator)***. Họ trân trọng sự quan tâm, thấu cảm của bạn và cùng bạn xây dựng một môi trường làm việc tin cậy, hỗ trợ lẫn nhau.

Những người có xu hướng Tư duy (Strategic Thinking) nhưng cần người hiện thực hóa: Các cá nhân mạnh về ***Tư duy chiến lược (Strategic)***, ***Tạo ý tưởng (Ideation)*** hay ***Tương lai (Futuristic)*** sẽ rất cần một người như bạn. Họ đưa ra tầm nhìn và ý tưởng, còn bạn là người biến chúng thành hiện thực với sự ***Kỷ luật*** và ***Trách nhiệm*** của mình.

Phong cách cần nhiều thời gian để hòa hợp

Những người có xu hướng Gây ảnh hưởng (Influencing) quá mạnh mẽ: Bạn có thể cảm thấy hơi choáng ngợp hoặc không thoải mái với những người có xu hướng ***Chỉ huy (Command)***, ***Cạnh tranh (Competition)*** hoặc ***Tự tin (Self-Assurance)*** cao. Phong cách quyết đoán, đôi khi áp đặt của họ có thể xung đột với nhu cầu về sự hòa hợp và thấu cảm của bạn.

Những người có xu hướng tư duy quá bay bổng, thiếu thực tế: Những người có xu hướng ***Tạo ý tưởng (Ideation)*** ở mức rất cao nhưng lại thiếu các xu hướng thực thi có thể khiến bạn cảm thấy sốt ruột. Bạn cần kế hoạch và hành động cụ thể, trong khi họ có thể liên tục đưa ra những ý tưởng mới mà không tập trung vào việc hoàn thành.

Những người thiếu cam kết hoặc vô kỷ luật: Đây là phong cách đối nghịch lớn nhất với bạn. Làm việc với những người không giữ lời hứa, không tuân thủ deadline hoặc làm việc thiếu kế hoạch sẽ khiến bạn cảm thấy vô cùng bực bội và mất lòng tin.

PHẦN 6
NỀN TẢNG THÀNH CÔNG THE 3 SUCCESS PILLARS



Trong môi trường làm việc cạnh tranh và thay đổi nhanh chóng ngày nay, kỹ năng chuyên môn đơn thuần không còn đủ để tạo nên sự khác biệt. Tại Reflective Learnings, chúng tôi tin rằng những chuyên gia thực sự thấu hiểu điểm mạnh độc đáo và chủ động quản lý các giới hạn của mình sẽ tạo ra một lợi thế cạnh tranh sắc bén hơn.

Mô hình The 3 Success Pillars (3 Trụ Cột Thành Công) sẽ là lăng kính giúp bạn biến sự tự nhận thức thành sức mạnh:

- **Sự Rõ Ràng (Clarity)**: Giúp bạn đạt được sự rõ ràng về cách các động lực cá nhân và tài năng tự nhiên của bạn song hành với khát vọng sự nghiệp, từ đó đưa ra những lựa chọn chiến lược hơn.
- **Năng Lực (Capability)**: Hỗ trợ bạn nâng cao năng lực bằng cách đầu tư sâu vào những lĩnh vực bạn vượt trội một cách tự nhiên, đồng thời xây dựng chiến lược cụ thể để giảm thiểu các điểm mù tiềm ẩn.
- **Sự Cam Kết (Commitment)**: Giúp bạn tăng cường cam kết bằng cách duy trì kết nối với công việc có ý nghĩa, giữ vững sự tập trung và xây dựng sức bền tâm lý trên hành trình chinh phục các mục tiêu chuyên nghiệp.

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings.
All rights reserved.

PHẦN 6



Commitment/Motivation

(Sự cam kết/Động lực):

Điểm mạnh hỗ trợ: Xu hướng ***Trách nhiệm*** (Responsibility) tạo ra một cam kết nội tại mạnh mẽ - bạn làm vì bạn đã hứa, vì đó là điều đúng đắn. Năng lượng của bạn đến từ việc nhìn thấy người khác phát triển (Developer) và hoàn thành các mục tiêu (Achiever).

Điểm mù tiềm ẩn: Động lực của bạn có thể bị "rút cạn" nếu làm việc trong một môi trường hỗn loạn, thiếu kế hoạch, hoặc với những người thiếu cam kết. Việc liên tục phải "gánh team" hoặc sửa chữa sai lầm của người khác sẽ làm bạn kiệt sức.

Capability (Năng lực)

Điểm mạnh hỗ trợ: Sự kết hợp của ***Chăm chỉ (Achiever), Kỷ luật (Discipline)*** và ***Trách nhiệm (Responsibility)*** tạo thành một "cỗ máy" thực thi vô cùng mạnh mẽ. Bạn có năng lực bẩm sinh trong việc hoàn thành công việc đúng hạn, đúng chất lượng và đáng tin cậy. Xu hướng ***Phát triển (Developer)*** và ***Thấu cảm (Empathy)*** giúp bạn xuất sắc trong việc xây dựng đội nhóm và quản lý con người.

Điểm mù tiềm ẩn: Xu hướng quá trách nhiệm có thể khiến bạn khó khăn trong việc ủy quyền, dẫn đến quá tải. Sự thấu cảm quá mức có thể cản trở bạn đưa ra những quyết định khó khăn hoặc những phản hồi thẳng thắn cần thiết cho hiệu suất của đội nhóm.

Clarity (Sự rõ ràng):

Điểm mạnh hỗ trợ: Xu hướng ***Kỷ luật (Discipline)*** và ***Trách nhiệm (Responsibility)*** giúp bạn xác định các mục tiêu cụ thể, có thể đo lường và tạo ra kế hoạch hành động rõ ràng để đạt được chúng. Bạn không bị lạc lối trong những ý tưởng mơ hồ.

Điểm mù tiềm ẩn: Xu hướng tập trung vào chi tiết và "cái cây" có thể khiến bạn bỏ lỡ "khu rừng". Việc thiếu các chủ đề tư duy chiến lược (Ideation, Strategic) có thể làm bạn khó nhìn ra các cơ hội lớn hơn hoặc xác định một tầm nhìn sự nghiệp dài hạn, truyền cảm hứng.

Gợi ý vận dụng:

Chủ động tìm kiếm "đối tác tư duy": Hãy tìm một người đồng nghiệp hoặc người cố vấn mạnh về tư duy chiến lược để cùng thảo luận về các mục tiêu dài hạn. Họ có thể giúp bạn nhìn ra "bức tranh lớn" trong khi bạn giúp họ xây dựng kế hoạch chi tiết.

Thực hành ủy quyền có chủ đích: Bắt đầu với những nhiệm vụ nhỏ. Hãy tin tưởng vào người khác và chấp nhận rằng cách họ làm có thể khác bạn, miễn là đạt được kết quả. Điều này sẽ giải phóng thời gian và năng lượng cho bạn.

Bảo vệ năng lượng của bạn: Học cách nói "không" với những yêu cầu không hợp lý hoặc nằm ngoài trách nhiệm chính của bạn. Đảm bảo rằng môi trường làm việc của bạn có đủ sự rõ ràng và cấu trúc để bạn có thể phát huy tốt nhất.

PHẦN 7: 5 TƯ DUY THEN CHỐT - THE 5 AWARE MINDSET

Trong tất cả những phần trước, Reflective Learnings đã đồng hành cùng bạn phác hoạ bản sắc riêng thông qua EMBLEM. Tuy nhiên, việc thấu hiểu bản sắc cá nhân chỉ mới là bước khởi đầu. Sự tự nhận thức đó, nếu không được chuyển hóa thành hành động, sẽ mãi dừng ở mức thông tin.

Vì sao AWARE MINDSET quan trọng?

Để biến hiểu biết thành thành tựu, bạn cần một nền tảng nội lực vững vàng – một hệ thống tư duy cốt lõi giúp bạn nhìn rõ bản thân, tương tác hiệu quả với thế giới và định hướng sự nghiệp một cách chủ đích.

Từ kinh nghiệm thực tiễn và nền tảng khoa học, chúng tôi đã đúc kết 5 tư duy then chốt mà bất kỳ cá nhân nào cũng cần rèn luyện nếu muốn không chỉ thành công, mà còn kiến tạo một sự nghiệp bền vững và trọn vẹn:

- **Nhận thức (Awareness)** – Khả năng quan sát và thấu hiểu bản thân một cách khách quan.
- **Niềm tin nội lực (Will)** – Niềm tin vững chắc vào năng lực của bản thân.
- **Sự trân trọng & Biết ơn (Appreciation)** – Khả năng nhìn nhận và ghi nhận giá trị của người khác.
- **Học và Lưu trữ bài học (Retention of Learnings)** – Năng lực chuyển hóa mọi trải nghiệm thành tài sản tri thức.
- **Chữ ký cá nhân (EMBLEM)** – Khả năng xác định, duy trì và thể hiện dấu ấn độc đáo của bản thân.

 | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 7

5 TƯ DUY THEN CHỐT - THE 5 AWARE MINDSET

Phần phân tích dưới đây sẽ không chỉ định nghĩa, mà còn gợi ý cách bạn có thể vận dụng chính bản sắc EMBLEM của mình để rèn luyện và phát triển 5 tư duy này, biến chúng thành lợi thế cạnh tranh không thể sao chép.

Awareness Nhận thức	**Điểm mù tiềm ẩn lớn nhất:** Rủi ro lớn nhất của bạn nằm ở xu hướng ***quá trách nhiệm*** và ***sa lầy vào chi tiết***. Điều này có thể khiến bạn trở thành một "nút cổ chai" trong đội nhóm, khó khăn trong việc ủy quyền và bỏ lỡ các cơ hội chiến lược vì quá tập trung vào vận hành.	**Gợi ý hành động:** Hãy dành 15 phút cuối mỗi ngày làm việc để trả lời 2 câu hỏi: "Hôm nay, có việc gì mình đã có thể giao cho người khác làm không?" và "Quyết định quan trọng nhất mình đưa ra hôm nay dựa trên chi tiết hay dựa trên mục tiêu lớn?".
Will Niềm tin nội lực	**Nền tảng tự tin:** Sự tự tin của bạn không đến từ sự mơ hồ, mà được xây dựng trên nền tảng vững chắc của khả năng ***hoàn thành công việc (Achiever)*** và sự ***đáng tin cậy (Responsibility).*** Bạn biết rằng khi bạn đã cam kết, bạn sẽ làm được.	**Gợi ý hành động:** Hãy tạo một "Nhật ký Cam kết" (Commitment Log). Mỗi khi bạn hoàn thành một lời hứa hoặc một nhiệm vụ quan trọng, hãy ghi lại. Khi cảm thấy thiếu tự tin, hãy xem lại danh sách này để nhắc nhở bản thân về năng lực và sự đáng tin cậy của mình.
Appreciation Sự trân trọng & Biết ơn	**Liên kết với động lực:** Vì bạn được thúc đẩy bởi việc nhìn thấy người khác phát triển ***(Developer)***, việc thể hiện sự trân trọng sẽ là chất xúc tác mạnh mẽ. Khi bạn công nhận sự nỗ lực của một ai đó, bạn không chỉ làm họ cảm thấy được trân trọng mà còn trực tiếp nuôi dưỡng động lực nội tại của chính mình.	**Gợi ý hành động:** Mỗi tuần, hãy chọn ra một người trong đội nhóm đã có sự tiến bộ (dù là nhỏ nhất) và gửi cho họ một lời nhắn cụ thể, chỉ ra chính xác điều bạn ghi nhận. Ví dụ: "Cảm ơn bạn vì đã chủ động xử lý vấn đề X, tôi thấy bạn đã tự tin hơn rất nhiều trong việc ra quyết định."

PHẦN 7

5 TƯ DUY THEN CHỐT - THE 5 AWARE MINDSET

Phần phân tích dưới đây sẽ không chỉ định nghĩa, mà còn gợi ý cách bạn có thể vận dụng chính bản sắc EMBLEM của mình để rèn luyện và phát triển 5 tư duy này, biến chúng thành lợi thế cạnh tranh không thể sao chép.

Retention of Learnings Học và Lưu trữ bài học	**Năng lực học hỏi tự nhiên:** Với xu hướng ***Ham học hỏi (Learner)*** trong top 10, bạn có khả năng tiếp thu kiến thức và kỹ năng mới. Tuy nhiên, điểm mù của bạn là có thể tập trung học những thứ phục vụ cho việc hoàn thành nhiệm vụ trước mắt hơn là những bài học mang tính chiến lược, dài hạn.	**Gợi ý hành động:** Thay vì chỉ học, hãy xây dựng một "ngân hàng bài học" cá nhân. Sau mỗi dự án (thành công hay thất bại), hãy ghi lại 3 điều: "Nguyên tắc nào đã giúp dự án thành công/thất bại?", "Bài học này có thể áp dụng cho các dự án tương lai như thế nào?", và "Nếu được làm lại, mình sẽ thay đổi một điều gì?".
EMBLEM Chữ ký cá nhân	**Dấu ấn cá nhân độc đáo:** Sự kết hợp giữa khả năng ***thực thi đáng tin cậy (Responsibility, Discipline, Achiever)*** và sự ***quan tâm phát triển con người (Empathy, Developer)*** tạo nên một chữ ký cá nhân về một **"Nhà Lãnh Đạo Phụng Sự Hiệu Quả"**. Bạn là người không chỉ mang lại kết quả mà còn xây dựng con người.	**Gợi ý hành động:** Hãy chủ động tìm kiếm các cơ hội cố vấn (mentoring) chính thức hoặc không chính thức trong tổ chức. Hãy chia sẻ với người quản lý của bạn rằng bạn muốn tham gia vào các dự án phát triển nhân tài. Đây là cách để "chữ ký" của bạn được công nhận và phát huy giá trị cao nhất.

4 ƯU TIÊN KHI CHỌN VIỆC – THE 4 PRIORITIES

PHẦN 8



Bạn chỉ có cái gọi là sự nghiệp khi lựa chọn một công việc chứ không phả tìm kiếm một vị trí để làm. Đó là một quyết định chiến lược, nơi bản sắc cá nhân cần được soi chiếu và hòa quyện tinh tế với bốn trụ cột định hình nên một sự nghiệp bền vững và trọn vẹn.

- **Công Việc** là nơi tài năng và đam mê của bạn không chỉ được sử dụng, mà còn được khơi dậy và phát triển theo thời gian.
- **Người Dẫn Dắt** không đơn thuần là người giao nhiệm vụ, mà là người đồng hành, dẫn đường và tạo ra những cú hích cho sự trưởng thành nghề nghiệp của bạn.
- **Môi Trường** là không gian nuôi dưỡng, nơi bản sắc của bạn được tôn trọng, giá trị được ghi nhận, và động lực được duy trì bền bỉ.
- **Thu Nhập** là sự ghi nhận công bằng, xứng đáng cho giá trị và nỗ lực mà bạn mang lại.

Khi đặt bản sắc cá nhân của mình dưới lăng kính của bốn trụ cột này, bạn sẽ đưa ra lựa chọn nghề nghiệp với sự rõ ràng và chủ đích, tránh bị cuốn theo những cơ hội ngắn hạn vốn dễ đánh mất sự phù hợp về lâu dài.

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 8

4 ƯU TIÊN KHI CHỌN VIỆC - THE 4 PRIORITIES

Qua phân tích dữ liệu từ các báo cáo mà bạn đã thực hiện, chúng tôi đề xuất 4 tưu tiên quan trọng mà bạn cần lưu tâm khi chọn việc:

01 Công việc
Job Nature

- **Ưu tiên hàng đầu:** Các công việc trong lĩnh vực ***Tài chính Doanh nghiệp (Finance in Corporate Settings)*** và ***Quản lý Chuỗi cung ứng (Supply Chain Management)*** là những lựa chọn sáng suốt nhất.
- **Lý do:** Những công việc này đòi hỏi sự chính xác, quy trình, và khả năng thực thi đáng tin cậy, là sân chơi lý tưởng để các điểm mạnh ***Trách nhiệm, Kỷ luật, Chăm chỉ*** của bạn tỏa sáng. Bạn sẽ cảm thấy tự nhiên và hiệu quả khi được làm việc với các con số, kế hoạch và quy trình rõ ràng.
- **Rủi ro tiềm ẩn:** Đặc thù công việc có thể ít có không gian cho việc ***Phát triển*** con người. Ngoài ra, việc thiếu các điểm mạnh về tư duy chiến lược có thể là một cản trở khi bạn muốn thăng tiến lên các vị trí quản lý cấp cao, nơi đòi hỏi tầm nhìn và khả năng hoạch định tương lai.

02 Người dẫn dắt
Manager/Mentor Compatibility

- **Phong cách quản lý phù hợp:** Bạn sẽ phát triển tốt nhất với một người quản lý ***rõ ràng, có cấu trúc, và đáng tin cậy***. Họ cần cho bạn thấy được kế hoạch tổng thể, giao cho bạn quyền tự chủ trong phạm vi trách nhiệm, và là người giữ lời hứa. Một người quản lý biết ghi nhận sự chăm chỉ và nỗ lực của bạn sẽ tiếp thêm rất nhiều động lực.
- **Phong cách quản lý cần tránh:** Hãy cẩn trọng với những người quản lý hay thay đổi, thiếu kế hoạch, ra quyết định cảm tính, hoặc quản lý vi mô. Điểm mù về việc ***ôm đồm (do Trách nhiệm)*** sẽ lộ rõ nếu bạn gặp một người sếp có xu hướng đẩy việc. Nhu cầu về ***sự hòa hợp (do Thấu cảm)*** sẽ bị thử thách nếu gặp một người sếp quá độc đoán.

 | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 8

4 ƯU TIÊN KHI CHỌN VIỆC - THE 4 PRIORITIES

Qua phân tích dữ liệu từ các báo cáo mà bạn đã thực hiện, chúng tôi đề xuất 4 tưu tiên quan trọng mà bạn cần lưu tâm khi chọn việc:

03 Môi trường
Culture Fit

- **Sự tương thích cao:** Như đã phân tích, môi trường ***Precision and Planning (Chính xác và Kế hoạch)*** là nơi bạn thuộc về. Hãy tìm kiếm các công ty, tập đoàn lớn, có lịch sử lâu đời, nơi quy trình và cấu trúc đã được định hình rõ ràng.
- **Rủi ro nếu không phù hợp:** Nếu làm việc trong một môi trường startup hỗn loạn, thay đổi liên tục (Innovation and Change), bạn sẽ rất nhanh chóng cảm thấy căng thẳng, bất an và kiệt sức. Động lực về ***Sự an toàn (Security)*** và nhu cầu về ***Kỷ luật*** của bạn sẽ không được đáp ứng, dẫn đến giảm sút hiệu suất và sự hài lòng trong công việc.

04 Thu nhập
Financial Expectation Alignment

- **Mức độ ưu tiên:** Động lực về ***Financial Gain (Lợi ích tài chính)*** của bạn ở mức trung bình (điểm 8). Điều này cho thấy thu nhập quan trọng, nhưng nó không phải là yếu tố quyết định tất cả. Nó cần đi đôi với sự cân bằng cuộc sống (Lifestyle), sự tự chủ (Autonomy) và sự ổn định (Security).
- **Chiến lược lựa chọn:** Bạn có thể sẵn sàng chấp nhận một mức lương khởi điểm thấp hơn một chút nếu công việc đó đảm bảo sự ổn định lâu dài và một môi trường làm việc cân bằng. Tuy nhiên, bạn vẫn cần một lộ trình tăng trưởng thu nhập rõ ràng, tương xứng với sự đóng góp và cam kết của mình. Tránh những công việc hứa hẹn thu nhập cao nhưng đi kèm với rủi ro lớn hoặc phải hy sinh hoàn toàn cuộc sống cá nhân.

 | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

Phần 9:
CAREER BLUEPRINT
Bảng Thiết Kế Nghề Nghiệp



Hành trình sự nghiệp không phải là một đường thẳng, mà là một chuỗi những lựa chọn, những ngã rẽ và những cơ hội để tạo ra dấu ấn sâu sắc hơn. Dù bạn đang muốn tăng tốc trên con đường hiện tại, tìm kiếm một hướng đi mới, hay đơn giản là cảm thấy cần một sự thay đổi để tìm lại nguồn năng lượng, việc thấu hiểu bản thân một cách chiến lược chính là chiếc la bàn đáng tin cậy nhất.

Phần phân tích này được thiết kế để trở thành "tấm bản đồ chiến lược" cho riêng bạn. Mục tiêu của chúng tôi là giúp bạn chuyển hóa những dữ liệu sâu sắc từ hồ sơ EMBLEM thành một kế hoạch hành động cụ thể và mạnh mẽ. Chúng ta sẽ cùng nhau xác định đâu là "sân chơi" giúp bạn tỏa sáng nhất, cách quản trị những rủi ro tiềm ẩn, và làm thế nào để kiến tạo bước đi tiếp theo một cách tự tin và có chủ đích.

Hãy cùng nhau chuyển từ trạng thái "phản ứng" với những gì sự nghiệp mang lại, sang "chủ động kiến tạo" con đường mà bạn thực sự mong muốn

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

Phần 9:
CAREER BLUEPRINT
Bảng Thiết Kế Nghề Nghiệp



Xác Định "Sân Chơi" Lý Tưởng (Trong 5-10 năm tới):

- **Bức tranh tổng thể:** "Sân chơi" của bạn là các tập đoàn, công ty lớn, có cấu trúc ổn định, hoạt động trong các lĩnh vực đòi hỏi sự chính xác và tuân thủ quy trình như Tài chính, Kế toán, Chuỗi cung ứng, hoặc Vận hành. Đây là nơi sự cẩn trọng, kỷ luật và đáng tin cậy của bạn được xem là tài sản quý giá.
- **Vai trò mục tiêu:** Hãy nhắm đến các vai trò Quản lý cấp trung (Middle Manager) hoặc Chuyên gia sâu (Senior Expert) trong các bộ phận này. Ví dụ: Trưởng phòng Phân tích Tài chính, Quản lý Kế hoạch Cung ứng, Giám đốc Vận hành. Những vai trò này cho phép bạn vừa sử dụng năng lực thực thi, vừa phát huy thế mạnh phát triển con người để dẫn dắt một đội nhóm nhỏ. Tránh các vai trò liên quan đến chiến lược, đổi mới sáng tạo hoặc bán hàng áp lực cao.

Xây Dựng Năng Lực Cầu Nối (Bridging Capabilities):

Để đi từ vị trí hiện tại đến "sân chơi" lý tưởng, bạn cần xây dựng 2 năng lực cầu nối sau:

- **Năng lực 1: Ra quyết định trong môi trường bất định (Decision Making under Ambiguity)**
  - Tại sao cần? Càng lên cao, bạn càng phải đối mặt với các vấn đề không có đủ dữ liệu. Điểm mù của bạn là có xu hướng trì hoãn hoặc sa lầy vào chi tiết.
  - Xây dựng như thế nào? Hãy tận dụng điểm mạnh Trách nhiệm. Tự đặt ra các "deadline" cho việc ra quyết định, ngay cả khi chưa có đủ thông tin. Bắt đầu với các quyết định có rủi ro thấp. Hỏi ý kiến những người có kinh nghiệm và học hỏi khung tư duy của họ khi đối mặt với sự mơ hồ.
- **Năng lực 2: Tư duy hệ thống và quy trình (System & Process Thinking):**
  - Tại sao cần? Để trở thành quản lý hiệu quả trong lĩnh vực vận hành/tài chính, bạn không chỉ cần làm tốt việc của mình mà còn phải hiểu cách công việc đó kết nối và ảnh hưởng đến các bộ phận khác.
  - Xây dựng như thế nào? Tận dụng điểm mạnh Ham học hỏi (Learner). Chủ động tìm hiểu quy trình làm việc của các phòng ban liên quan. Đăng ký các khóa học ngắn về quản lý vận hành hoặc tư duy hệ thống. Khi gặp một vấn đề, hãy tập đặt câu hỏi: "Nguyên nhân gốc rễ của vấn đề này đến từ đâu trong hệ thống?" thay vì chỉ giải quyết triệu chứng.

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

Phần 9:
CAREER BLUEPRINT
Bảng Thiết Kế Nghề Nghiệp



Kể Câu Chuyện Thương Hiệu Cá Nhân (Personal Brand Narrative)

Khi nói về bản thân trong các buổi phỏng vấn, đánh giá hiệu suất, hay kết nối, hãy sử dụng câu chuyện sau để làm nổi bật giá trị độc đáo của bạn:

- **Thông điệp cốt lõi:** *"Tôi là người biến chiến lược thành hiện thực một cách đáng tin cậy và nhân văn."*
- **Cách kể chuyện:**
  - ***Mở đầu (Nêu điểm mạnh):*** "Điểm mạnh tự nhiên của tôi là khả năng tạo ra cấu trúc, kỷ luật và hoàn thành công việc với một tinh thần trách nhiệm cao. Khi tôi đã cam kết điều gì, tôi sẽ theo đuổi đến cùng."
  - ***Phát triển (Liên kết với con người):*** "Nhưng điều thực sự mang lại năng lượng cho tôi không chỉ là hoàn thành công việc, mà là nhìn thấy sự phát triển của những người đồng hành. Tôi tin rằng kết quả tốt nhất đến từ những đội nhóm mà ở đó mỗi cá nhân đều được quan tâm và tạo điều kiện để phát huy tiềm năng."
  - ***Kết luận (Tạo ra giá trị):*** "Vì vậy, vai trò mà tôi hướng đến là nơi tôi có thể kết hợp cả hai điều này: xây dựng những quy trình hiệu quả, mang lại kết quả kinh doanh rõ ràng, đồng thời xây dựng một đội ngũ gắn kết, có năng lực và cùng nhau phát triển."
- **Ví dụ cụ thể:** Luôn chuẩn bị 1-2 câu chuyện thành công trong quá khứ để minh họa cho thông điệp này (ví dụ: một dự án bạn đã hoàn thành đúng hạn và đội ngũ của bạn đã trưởng thành như thế nào qua dự án đó).

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

PHẦN 10

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG DỰA TRÊN MÔ HÌNH RACE - N®



RACE-N® là một mô hình tư duy có cấu trúc, được thiết kế để hỗ trợ phân tích, xử lý và giải quyết hầu hết các loại vấn đề trong công việc lẫn cuộc sống một cách bài bản và có hệ thống. Từ những quyết định thường nhật đến các chiến lược dài hạn, RACE-N giúp bạn không chỉ giải quyết tình huống hiện tại mà còn rút ra những bài học giá trị để áp dụng cho những lần sau.

R	Reflect (Điều hướng)	Quan sát bản thân, người khác và bối cảnh
A	Assess (Đánh giá)	Nhận diện mẫu hình, lỗ hổng, và nguyên nhân
C	Choose (Lựa chọn)	Xác định ưu tiên và định nghĩa thành công
E	Execute (Thực thi)	Hành động rõ ràng, có cấu trúc và theo dõi tiến độ
N	Navigate (Điều ngống)	Duy trì sự phát triển và thích nghi dài hạn

Bạn có thể áp dụng RACE-N® như một khung tư duy khi đứng trước quyết định lựa chọn công việc tiếp theo.

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings.
All rights reserved.

PHẦN 10

R - Reflect (Suy ngẫm)

Hãy dành một chút thời gian yên tĩnh để suy ngẫm.

Gợi ý:

- Điều gì trong báo cáo này khiến bạn cảm thấy "đúng nhất" về mình?
- Điều gì đang khiến bạn trăn trở nhất về sự nghiệp hiện tại? Cảm giác đó là gì (mệt mỏi, nhàm chán, bất an, hay thiếu định hướng)?
- Gần đây, khi nào bạn cảm thấy tràn đầy năng lượng và "là chính mình" nhất tại nơi làm việc? Điều gì đã xảy ra lúc đó?

A – Assess (Đánh giá)

Bây giờ, hãy kết nối những phản tư ở trên với dữ liệu EMBLEM.

Gợi ý:

- Môi trường làm việc hiện tại của bạn đang ở mức nào trên thang đo **Precision and Planning (Chính xác và Kế hoạch**)? Nó đang nuôi dưỡng hay bào mòn điểm mạnh **Kỷ luật** của bạn?
- Động lực về **Cân bằng cuộc sống (Lifestyle)** và **Sự tự chủ (Autonomy)** của bạn đang được đáp ứng ở mức độ nào?
- Bạn đang sử dụng 5 điểm mạnh hàng đầu của mình (Responsibility, Empathy, Developer, Discipline, Achiever) bao nhiêu phần trăm mỗi ngày? Điểm mạnh nào đang bị "bỏ đói"?

C – Choose (Lựa chọn)

Bạn không cần giải quyết mọi thứ cùng lúc. Hãy chọn một ưu tiên cho 3-6 tháng tới.

Gợi ý lựa chọn:

- ***Lựa chọn 1 (Tối ưu hóa hiện tại):*** Nếu bạn hài lòng với công việc hiện tại, ưu tiên có thể là: "Làm thế nào để quản trị điểm mù về việc ôm đồm và khó ra quyết định khi thiếu thông tin?"
- ***Lựa chọn 2 (Tìm kiếm sự phù hợp):*** Nếu bạn cảm thấy môi trường hiện tại không phù hợp, ưu tiên có thể là: "Bắt đầu tìm kiếm và kết nối với các cơ hội trong lĩnh vực Tài chính doanh nghiệp hoặc Quản lý Chuỗi cung ứng tại các tập đoàn lớn."
- ***Lựa chọn 3 (Phát triển năng lực):*** Nếu bạn muốn thăng tiến, ưu tiên có thể là: "Xây dựng năng lực cầu nối về Tư duy hệ thống và Ra quyết định trong môi trường bất định."

Hãy tự hỏi: Lựa chọn nào sẽ mang lại cho bạn cảm giác tiến bộ và đúng hướng nhất ngay bây giờ?

E – Execute (Thực thi)

Hãy biến lựa chọn thành một hành động nhỏ, cụ thể có thể bắt đầu ngay trong 2 tuần tới (theo triết lý Học Chắc - Ngẫm Nhanh - Thành Sớm).

Gợi ý hành động (tương ứng với lựa chọn ở trên):

- ***Nếu chọn 1:*** Trong 2 tuần tới, mỗi khi nhận một yêu cầu mới, hãy dừng lại 5 giây và tự hỏi "Việc này có nhất thiết phải do mình làm không?". Tập ủy quyền ít nhất 1 công việc nhỏ.
- ***Nếu chọn 2:*** Dành 2 tiếng cuối tuần để cập nhật hồ sơ LinkedIn theo "Câu chuyện thương hiệu cá nhân" đã gợi ý. Tìm và kết nối với 5 người đang làm trong lĩnh vực bạn quan tâm.
- ***Nếu chọn 3:*** Đăng ký một khóa học online ngắn về "Systems Thinking" hoặc tìm một cuốn sách về chủ đề này. Đặt mục tiêu đọc 1 chương mỗi tuần.

N – Navigate (Điều hướng)

Hành trình sự nghiệp là một quá trình liên tục điều chỉnh.

Gợi ý:

- Bạn sẽ kiểm tra lại tiến độ của mình sau bao lâu (ví dụ: 1 tháng)?
- Nếu hành động nhỏ bạn thực hiện không mang lại kết quả, bạn sẽ thử cách tiếp cận nào khác?
- Ai sẽ là người bạn có thể chia sẻ kế hoạch này để họ giúp bạn giữ cam kết và cho bạn góc nhìn khách quan (quản lý, người cố vấn, một người bạn thân)?

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.

TỔNG KẾT



Hành trình khám phá bản thân là một hành trình dài và đầy ý nghĩa. Báo cáo này là một cột mốc, một điểm dừng chân để bạn nhìn lại và nạp năng lượng cho chặng đường tiếp theo.

Hành trình tiếp theo là của bạn!

Cảm nhận & hiểu về bản thân

Điều bạn có thể cảm nhận sâu sắc nhất chính là một con người đáng tin cậy, có trách nhiệm và luôn hướng đến việc hoàn thành cam kết của mình. Bạn có xu hướng toả sáng khi được làm việc trong một môi trường có cấu trúc, kế hoạch rõ ràng, nơi bạn không chỉ tạo ra kết quả mà còn có cơ hội để quan tâm và phát triển những người xung quanh.

Tự tin với sự hiểu biết đó

Hãy cho phép mình tin vào những gì bạn vừa nhìn thấy – chúng không phải điều mới, mà là sự xác nhận cho những gì bạn đã sống và trải nghiệm qua nhiều lần. Dữ liệu này là một nền tảng vững chắc để bạn đưa ra những quyết định sự nghiệp tự tin hơn, thay vì dựa vào những kỳ vọng mơ hồ từ bên ngoài. Tự tin không có nghĩa là biết hết, mà là biết mình đang đi đúng hướng từ những gì thật sự phù hợp với bản thân.

Ứng dụng & tỏa sáng trong cuộc sống – công việc

Bạn có thể bắt đầu bằng một việc rất nhỏ: hãy quan sát trong tuần tới, khoảnh khắc nào bạn cảm thấy mình phát huy tốt nhất điểm mạnh Trách nhiệm và Kỷ luật. Hãy tìm cách lặp lại và nhân rộng những khoảnh khắc đó. Đồng thời, hãy thử chia sẻ một insight từ báo cáo này với người quản lý hoặc một người bạn tin tưởng, để họ có thể hiểu và hỗ trợ bạn tốt hơn trên hành trình sắp tới.

EMBLEM® Report | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.



Reflective Learnings

Thank You!

Cảm ơn bạn đã đồng hành cùng Reflective Learnings trên hành trình khám phá và phát triển bản thân.

Chúng tôi tin rằng mỗi cá nhân đều mang trong mình một bản sắc riêng biệt – và khi bạn hiểu rõ điều đó, bạn sẽ tự tin hơn, mạnh mẽ hơn và tỏa sáng đúng cách trên con đường sự nghiệp và cuộc sống.

Nếu trong quá trình sử dụng báo cáo này, bạn cần thêm sự đồng hành để làm rõ những thắc mắc, định hướng hành động cụ thể, hay đơn giản là muốn đào sâu hơn vào giá trị và tiềm năng của bản thân, đội ngũ Reflective Learnings luôn sẵn sàng hỗ trợ bạn.

Hãy liên hệ chúng tôi bất cứ khi nào bạn cần:

- Vẽ nên một "tấm bản đồ rõ nét" về chính mình.
- Tự tin khẳng định bản sắc cá nhân trong mọi môi trường.
- Bứt phá và tạo ra những dấu ấn có giá trị trên hành trình sự nghiệp.

Trân trọng,
Talent Decoder @ Reflective Learnings.

 | Copyright © 2024 Reflective Learnings. All rights reserved.


Reflective
Learnings